



home innovation[®]
consulting network

Innovationen und Netzwerke

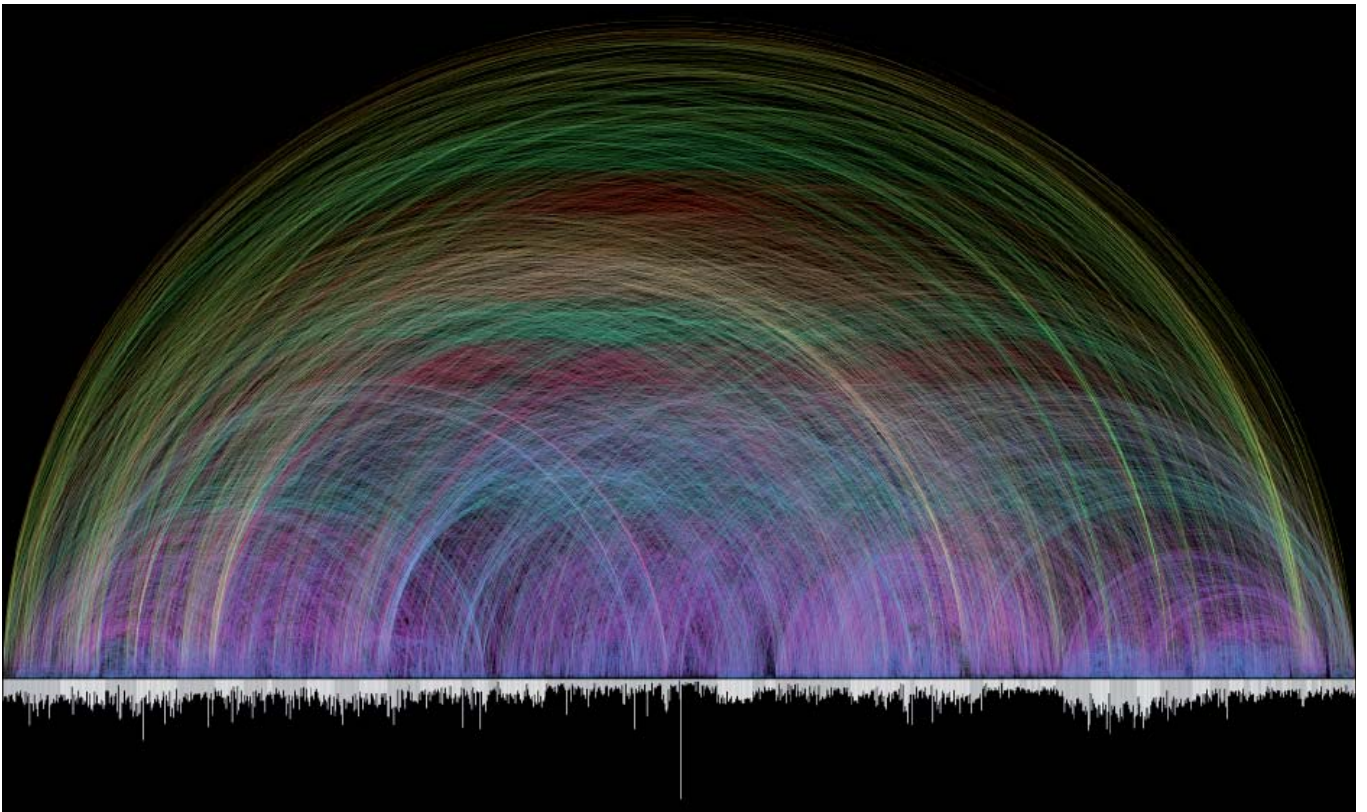


Foto: Chris Harrison

Netzwerke sind mehr als internetbasierte Plattformen für soziale oder wirtschaftliche Kontakte. Sie sind Beziehungen in der realen Welt, die sich unterstützen, um Nutzen zu stiften. Dies bedarf jedoch der Voraussetzung offen zu sein für den anderen und der Tatsache, nicht nur seine eigenen Interessen in den Mittelpunkt zu stellen. Erst wenn die vermeintliche Schutzzone verlassen wird, öffnen sich neue Aspekte, die eine Bereicherung ergeben. Dies setzt vor allem die geistige Freiheit voraus und den Willen Freiräume zu schaffen.

Die Komplexitäten von neuen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen, Prozessen oder Produkten nehmen in der Entwicklung und den Methoden zur Schaffung von innovativen Nutzenbündeln zu, so dass häufig die Zusammenarbeit mit externen Stellen Ziel führend ist. Zudem erstickt das Management häufig in Zeit fressenden Abstimmungsprozessen für vordringliche Angelegenheiten. Zeit zu haben, ist jedoch eine Funktion des Interesses. Es reicht nicht aus, allein den Wunsch für Innovationen zu proklamieren und keine Zeit für Kontakte zu haben, die hilfreich sein können, Ideen weiter zu entwickeln oder technische sowie wirtschaftliche Barrieren zu beseitigen. Innovationen brauchen Netzwerke und deren Input für neue Lösungsansätze. Auch die Betrachtung neuer Materialkombinationen aus anderen Tätigkeitsfeldern können Anregungen geben, völlig neue Dinge zu entwickeln, für die es im eigenen Haus keine Ressourcen geben kann. So zum Beispiel steht home innovation auch im Kontakt mit materialconnexion in Köln. Denn Vertrauen in neue Partner schafft neue Netzwerke für Innovationen und einen unerschöpflichen Pool kreativer Ideen.

Dietmar Menze, home innovation, Nassau, März 2010